LA Ruche®

FORMATION



SE FORMER POUR UN EMPLOI EN RÉGION

FORMATION COURTE ET CERTIFIANTE

CRÉATION OU REPRISE D'ENTREPRISE (CRE)

CREACTIFS

Cofinancé par l'Union européenne

Région Hauts-de-France

PRÉSENTATION

📍 **Contexte du dispositif SFER – Soutien à la Formation pour l'Emploi en Région**

Cette formation s'inscrit dans le cadre du **dispositif SFER – Se Former pour un Emploi en Région**, mis en place et **financé par la Région Hauts-de-France et l'Union Européenne**. Ce programme vise à favoriser l'accès à la qualification et à l'emploi des demandeurs d'emploi, en soutenant des parcours de formation adaptés aux besoins économiques du territoire.

Dans ce cadre, la Région prend en charge les coûts pédagogiques de la formation pour les bénéficiaires éligibles, et assure le suivi administratif et qualitatif du dispositif conformément aux exigences régionales.

La formation courte et certifiante : Création ou reprise d'entreprise (CRE) permet ainsi à chaque participant de bénéficier d'un accompagnement complet et certifiant, tout en s'inscrivant dans une démarche d'insertion professionnelle durable par la voie de l'entrepreneuriat.

OBJECTIFS

Cette formation a pour objectifs de comprendre
toutes les étapes de la création et de la gestion de son entreprise.
Cette formation prépare à la certification **"Conduire un projet de création d'entreprise"** enregistrée au répertoire spécifique sous le numéro **RS7004 par CréActifs.**

À l'issue de la formation, vous devez être capable de :

- Vérifier la cohérence de votre projet de création d'entreprise en adéquation avec vos compétences, ambitions et contraintes personnelles
- Réaliser votre étude de marché
- Elaborer le Business Model de votre projet de création d'entreprise
- Choisir la forme juridique la plus adaptée à votre projet de création d'entreprise
- Evaluer la rentabilité financière du projet de création d'entreprise
- Sélectionner les moyens de communication et réseaux sociaux les plus adaptés aux personae identifiées
- Analyser les différents dispositifs financiers et aides possibles à la création d'entreprise
- Elaborer un argumentaire de présentation de votre projet de création d'entreprise
- Réaliser les différentes démarches d'immatriculation de l'entreprise

DURÉE ET FRÉQUENCE

LA FORMATION DURE 3 MOIS ET S'ÉTALE SUR 11 SEMAINES COMPRENANT :

- **20 jours de formations en face à face pédagogique** (14 jours en présentiel et 6 jours en distanciel), du lundi au vendredi, avec une pause le mercredi.
- 3 semaines off pendant lesquelles seront planifiés vos 2 rendez-vous de suivi personnalisé, ce sera également l'occasion de prévoir des temps de travail individuel pour avancer sur votre livrable final (le business plan)
- 1 semaine d'immersion en entreprise (35H)
- La présentation à l'oral de votre business plan devant le jury de certification

PUBLIC CIBLE

Cette formation certifiante s'adresse à toute personne ayant un projet de création d'entreprise.

PRÉ-REQUIS

- Avoir a minima une idée de projet d'entreprise.
- Aisance dans le rédactionnel et le traitement de données chiffrées.

INSCRIPTION ET CONDITIONS D'ACCÈS

Un entretien de positionnement préalable est réalisé par téléphone ou en visioconférence avec notre organisme pour vérifier les critères d'éligibilité de la région, les motivations du candidat et nous assurer que notre formation corresponde bien à ses besoins et attentes.

A la suite de cet entretien de positionnement et après validation des critères susmentionnés un contrat d'engagement est transmis pour signature accompagné du règlement intérieur de notre organisme.

Une fois la session de formation confirmée (nombre suffisant de participants), vous recevez votre convocation à la session de formation précisant les modalités d'accès (adresse en présentiel et lien de connexion pour le distanciel ainsi que les horaires).

EN COLLABORATION AVEC CRÉACTIFS

CréActifs est un organisme spécialisé dans le Conseil et la Formation des Entrepreneurs. Cette formation prépare à la certification **"Conduire un projet de création d'entreprise"** enregistrée au répertoire spécifique sous le numéro **RS7004 par CréActifs**. 30% de la formation sera assurée en distanciel synchrone directement par un formateur de chez CréActifs. Un point d'honneur est mis à rendre l'expérience d'apprentissage en classe virtuelle tout aussi qualitative et interactive qu'une formation en présentiel.



INTERVENANTS

Nos formateurs sont des passionnés de l'entrepreneuriat. Ils sont spécialisés dans leurs domaines d'intervention respectifs et sont formés à la transmission du savoir. Leur complémentarité et leur expérience entrepreneuriale garantissent la qualité absolue de cette formation.

ACCOMPAGNEMENT

- 2 rendez-vous de suivi personnalisés avec un formateur
- Un référent technique est à votre disposition pour vous accompagner à n'importe quel moment en cas de besoin

MATÉRIEL REQUIS

Maîtrise des outils bureautiques (traitement de texte, navigation internet, tableur).

Il est conseillé de disposer d'un ordinateur et d'une connexion Internet haut-débit pour la formation en présentiel (indispensable pour le distanciel).

MOYENS MOBILISÉS

- Supports de présentation
- Fiches pratiques
- Exercices pratiques
- Quiz
- Dossier professionnel

TARIFS DE LA FORMATION

- 100% pris en charge par la Région Hauts de France pour les personnes éligibles

PROGRAMME DÉTAILLÉ

INTRODUCTION À L'ENTREPRENEURIAT

- Analyser les tendances du marché
- Valider l'adéquation porteur/projet
- Préciser son idée de création d'entreprise
- Comprendre les étapes de la création d'entreprise
- Définir son offre de création d'entreprise
- Appréhender le métier de chef d'entreprise/artisan
- Appliquer l'effectuation à son projet

ANALYSER SON MARCHÉ

- Comprendre les différentes dimensions de l'étude de marché
- Réaliser son étude documentaire avec l'IA
- Identifier son cœur de cible
- Identifier et analyser ses concurrents
- Utiliser la méthode PESTEL

DÉFINIR UNE OFFRE CLAIRE ET ATTRACTIVE

- Définir son produit ou son service
- Déterminer son prix ou sa gamme de prix
- Identifier les bon canaux de distribution
- Proposer une offre inclusive
- Choisir les moyens de communication adaptés
- Comprendre les différents modèles économiques

COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ET DÉVELOPPER SON RÉSEAU

- Identifier son persona
- Définir ses messages & sa ligne éditoriale
- Choisir les moyens de communication adaptés
- Choisir les réseaux sociaux les plus adaptés
- Créer ses pages professionnelles pour augmenter sa visibilité

COMPRENDRE LES ASPECTS JURIDIQUES ET S'IMMATRICULER

- Comprendre les différentes formes juridiques, leurs avantages et obligations
- Choisir la forme juridique la plus adaptée à son projet
- Connaitre les différents régimes sociaux et fiscaux
- Identifier les partenaires utiles au projet et savoir les mobiliser
- Réaliser les démarches d'immatriculation

IDENTIFIER LES DISPOSITIFS D'AIDES À LA CRÉATION, REPRISE D'ENTREPRISE

- Lister et choisir les aides adaptées à son projet :

1. Les aides fiscales et sociales
2. Les aides à l'embauche
3. Les aides à l'innovation
4. Les aides sectorielles ou locales
5. Les concours à la création d'entreprise

ANALYSER LA RENTABILITÉ DE SON PROJET ET RÉALISER SON PRÉVISIONNEL

- Réaliser le montage financier de son projet : plan de financement, compte de résultat, plan de trésorerie
- Calculer son chiffre d'affaires prévisionnel
- Lister les besoins en investissement & charges de son projet
- Identifier ses ressources, les aides et les financements possibles
- Déterminer son seuil de rentabilité
- Comprendre l'organisation administrative et comptable d'une entreprise
- Valider le statut juridique le plus adapté à son projet

- **RÉDIGER SON BUSINESS PLAN ET PITCHER SON PROJET**
  - Comprendre la structure et la trame du Business Plan
  - Rédiger un business plan
  - S'initier aux techniques de prise de parole
  - Savoir préparer un pitch clair et convaincant et adapté aux différents interlocuteurs

OBTENTION DE LA CERTIFICATION

Cette formation prépare à la certification "Conduire un projet de création d'entreprise" enregistrée au répertoire spécifique sous le numéro RS7004 par CréActifs.

Modalités d'évaluation
A l'issue de la formation, le stagiaire devra remettre un rapport écrit (business plan) présentant son projet de création d'entreprise. Il présentera ensuite son projet lors d'une soutenance orale devant un jury professionnel.

Déroulé des épreuves d'évaluation
Dossier de projet professionnel à remettre au minimum 1 semaine avant la soutenance orale.
Soutenance orale : 20 min de présentation et 10 min de Q/R avec le jury.

Objectifs de la certification
L'objectif de la certification est de valider les grandes étapes de la création d'entreprise du candidat : structurer son projet, préciser son offre, choisir son statut juridique, rédiger son Business Plan et réaliser les démarches d'immatriculation.

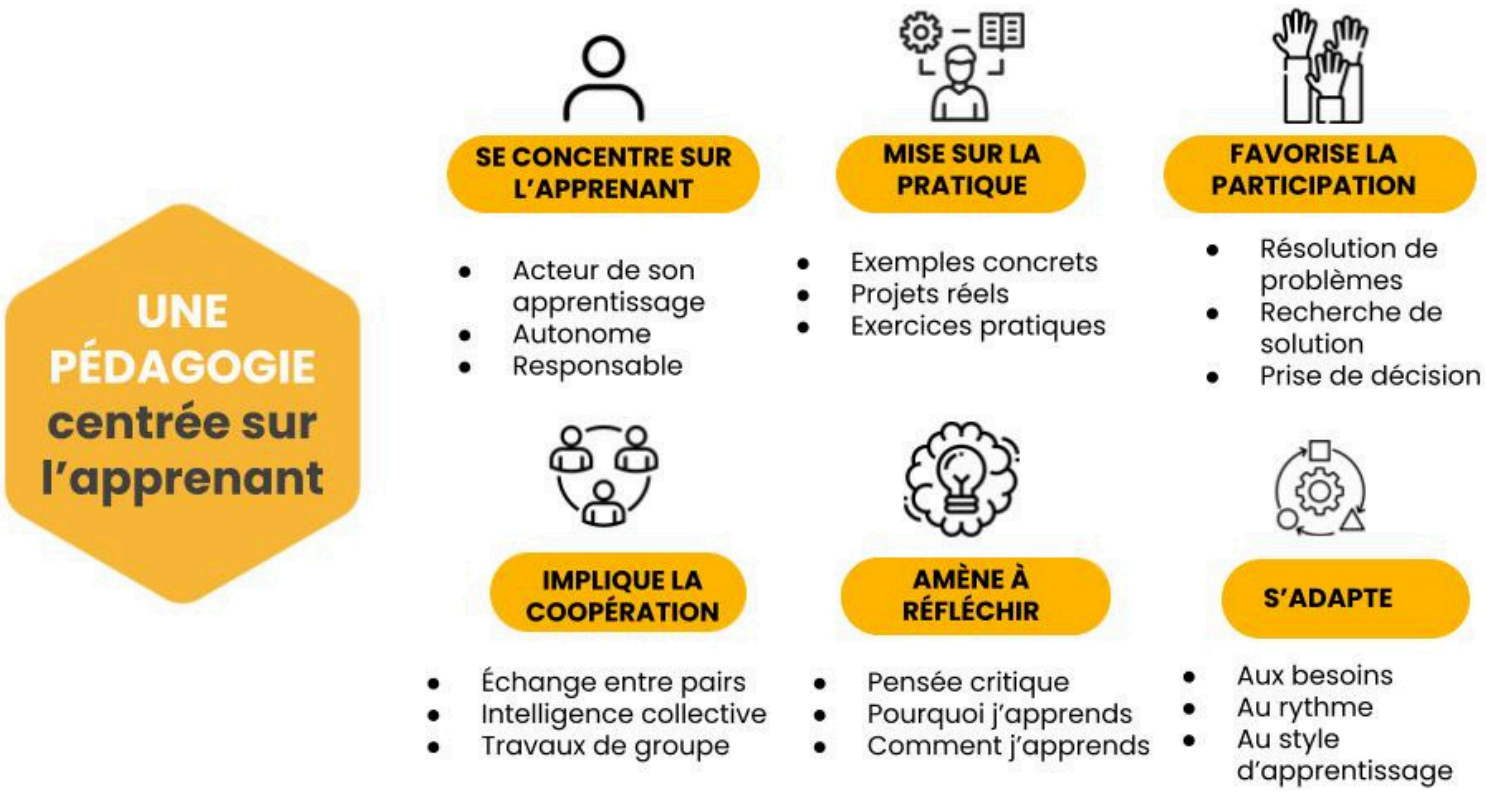
Cette formation prépare à la certification Conduire un projet de création d'entreprise enregistrée par CréActifs au répertoire spécifique de France Compétences suite à la décision du 31/01/2025 sous le numéro RS7004 et dont la date d'échéance de l'enregistrement est le 31/01/2028.
Date de dernière délivrance possible de la certification 30/07/2028.

Une attestation de certification "Conduire un projet de création d'entreprise" validant les compétences susmentionnées sera remise à l'issue de l'oral de certification.

COMPÉTENCES VISÉES

Compétences visées par cette certification RS7004

- **Vérifier la cohérence de son projet** de création d'entreprise en mesurant l'adéquation de ses propres compétences, de ses ambitions et contraintes personnelles avec les objectifs et l'envergure du projet de création d'entreprise afin de valider ou non sa faisabilité.
- **Réaliser des études quantitatives et qualitatives du marché ciblé** en analysant les caractéristiques du cœur de cible (besoins, comportement d'achat, attentes, profil …) ainsi que de ses concurrents directs et indirects afin de positionner de façon optimale son concept.
- **Élaborer le Business Model** du projet de création d'entreprise en définissant l'ensemble de ses composantes afin de le structurer et de l'utiliser comme outil de pilotage. Le candidat veillera à adapter son offre à un public en situation de handicap.
- **Choisir la forme juridique la plus adaptée** au projet de création d'entreprise en tenant compte de ses avantages et de ses obligations (formalités de création, souplesse de gestion de l'entreprise au quotidien, régime fiscal et social, etc.) afin de lui donner une existence légale.
- **Évaluer la rentabilité financière de son projet de création d'entreprise,** en estimant son chiffre d'affaires prévisionnel et en calculant les besoins financiers en termes d'investissements et de frais de fonctionnement afin de valider la faisabilité économique du projet.
- **Sélectionner les moyens de communication et réseaux sociaux** les plus adaptés aux personae identifiés tout en définissant une ligne éditoriale cohérente afin de promouvoir sur le marché les offres portées par la future entreprise.
- **Analyser les différentes aides possibles à la création d'entreprise** en identifiant les principaux dispositifs financiers et leurs conditions d'éligibilité afin de mettre en œuvre les démarches nécessaires.
- **Élaborer un argumentaire de présentation du projet de création d'entreprise** en l'adaptant dans sa forme et dans son contenu en fonction des objectifs poursuivis et des interlocuteurs visés (avocats, comptables, banquiers, organismes publics d'aide, partenaires, investisseurs, fournisseurs, clients, etc…) afin de créer un impact positif et donner envie d'aller plus loin lors d'une présentation orale.
- **Identifier les différentes démarches d'immatriculation de l'entreprise** en analysant les actions à mettre en œuvre auprès des organismes dédiés (Publication au journal officiel, rédaction des statuts, enregistrement INPI, cerfa M0/P0 …) afin d'être en mesure de créer l'entreprise dans le respect des conditions légales.



ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Dans le cadre de notre engagement pour un accueil inclusif et un accompagnement adapté, notre formation intègre des dispositifs spécifiques destinés aux personnes en situation de handicap, en conformité avec l'indicateur 26 du Référentiel National Qualité (RNQ).

Nos mesures d'accessibilité et d'adaptation comprennent :

- Une identification des besoins en amont de la formation pour proposer des aménagements adaptés.
- Des supports et outils pédagogiques accessibles, incluant des formats numériques et des aides spécifiques.
- Un accompagnement individualisé avec un référent handicap dédié.
- Des locaux accessibles et des solutions d'apprentissage à distance si nécessaire.

Notre objectif est de garantir une formation équitable et de qualité pour tous, en mettant en place un cadre favorisant la réussite de chaque participant.
Pour toute information complémentaire ou pour échanger sur des besoins spécifiques, n'hésitez pas à nous contacter.



MODALITÉS DE RECUEIL DE SATISFACTION

A l'issue de la formation un questionnaire d'évaluation à chaud sera transmis, afin de recueillir le niveau de satisfaction.
Ce recueil fait l'objet d'une relance par mail si la totalité des réponses n'est pas recueillie.
Un second questionnaire sera transmis ultérieurement ainsi qu'une mesure d'impact.

LES ÉTAPES POUR SUIVRE NOTRE FORMATION !

Candidatez **à notre formation**

Sélectionnez les dates qui vous intéressent

Validation et finalisation de l'inscription par nos équipes

Réceptionnez votre mail de confirmation et les informations nécessaires

Présentez vous le jour de la formation avec votre convocation

Equipe disponible par mail à l'adresse
formation.nord@la-ruche.net
De 9h à 18h

COLLABORATION et PARTENARIAT

La Ruche Développement
RCS Paris 803 048 156
Code APE 7410Z
N°TVA : FR 03 803048156
Siège social : 24 rue de l'Est 75020 Paris

Organisme de formation enregistré sous le numéro 11755908475 auprès du préfet d'Île-de-France.
Organisme certifié Qualiopi.

LA Ruche®

Oser entreprendre



la-ruche.net

Un impact positif en commun