



CAMPUS
des entrepreneurs

Devenir un entrepreneur à impact

Certification Professionnelle

Contrat d'apprentissage de 9 à 12 mois à Paris

Tous âges / Tous niveaux d'étude



CAMPUS
des entrepreneurs

Vers de nouveaux
horizons professionnels

SOMMAIRE

Formation «Devenir un entrepreneur à impact»

→ Présentation CAMPUS	2
→ Présentation de La Ruche	3
→ Présentation de la formation	5
→ Quels sont les objectifs de la formation ?	7
→ Modalités de sélection et accompagnement	8
→ Missions réalisables par les apprentis	9
→ Programme et détails de la formation	11
→ Calendrier de formation 9 mois	15
→ Calendrier de formation 12 mois	16
→ Pourquoi choisir cette formation ?	17
→ Coûts et Outils	18



Le Campus des Entrepreneurs un lieu de formation unique

En 2019, Auregane MESRINE, Patricia MESRINE et Marie WALTZER ont mis en commun leurs engagements, leur énergie et leurs expertises pour créer le Campus des Entrepreneurs. Cet organisme de formation est dédié à l'entrepreneuriat et aux métiers à impact sociétal et environnemental. Le Campus s'engage à offrir une formation de qualité, permettant aux apprenants de se réinventer professionnellement, de changer de métier, de créer leur entreprise ou d'acquérir des compétences essentielles pour évoluer vers des métiers d'avenir.



“ Notre démarche permet d'ouvrir son horizon professionnel, de se réinventer pour changer de métier, créer son entreprise ou développer ses compétences vers des métiers à impact sociétal et environnemental. ”

Auregane Mesrine, Co-Fondatrice

Campus des entrepreneurs est un organisme reconnu et certifié QUALIOPi et DATADOCK.



+ 650 personnes accompagnées, dont
+280 porteurs de projet/entrepreneurs

La certification qualité a été délivrée au titre de la ou des catégories d'actions suivantes:
actions de formation; actions de formation par apprentissage



Des objectifs de développement durable fixés par l'ONU

Le Campus s'engage pour une éducation de qualité, l'égalité entre les sexes et l'accès pour tous à des emplois décents.

Vers de nouveaux modèles à impact social et environnemental ancrés dans les ODD (Objectifs de développement durable) et la RSE (Responsable Sociétale des Entreprises).

Pour en savoir plus rendez-vous sur campusdesentrepreneurs.fr



CAMPUS
des entrepreneurs

Vers de nouveaux
horizons professionnels

Formation "Devenir un entrepreneur à impact"



Présentation de l'entreprise

La Ruche est un réseau d'accompagnement à l'entrepreneuriat engagé en faveur de l'inclusion, de la diversité et de l'impact social et environnemental. Depuis plus de 15 ans, elle soutient les porteurs de projets à travers des programmes adaptés à chaque étape de leur parcours entrepreneurial.



Présidente
Sophie VANNIER

L'entreprise animera les modules 1 et 5 de la formation.



+6000

personnes accompagnées



85%

des structures à impact accompagnées toujours en activité au bout de 3 ans



95%

d'entrepreneurs satisfaits qui recommandent l'accompagnement



CAMPUS
des entrepreneurs

Vers de nouveaux
horizons professionnels

Formation "Devenir un entrepreneur à impact"

Un campus en plein cœur de Paris

Situé au cœur du 10ème arrondissement de Paris, à deux pas du Canal Saint-Martin, notre campus offre un cadre idéal pour se former dans un environnement dynamique et inspirant. Les apprentis bénéficient de l'ambiance animée du quartier.

L'accueil se fait dans notre espace d'échange et de collaboration, au rez-de-chaussée, afin de :

- Favoriser les échanges entre les apprenants.
- Encourager la collaboration et l'innovation.
- Permettre de partager des idées dans une ambiance professionnelle et conviviale.



Accès au Campus

Adresse : 14 Rue Alexandre Parodi, 75010 PARIS

Modalités de transport :

- Métro : Louis Blanc (L7), Jaurès (L5), Gare de l'Est (L 4, 5, 7)
- Bus : Lignes 26, 48, 54 (arrêt de bus : Louis Blanc)
- Vélib : Stations à proximité pour un accès rapide en vélo



CAMPUS
des entrepreneurs

Vers de nouveaux
horizons professionnels

Formation "Devenir un entrepreneur à impact"

Formation «Devenir un entrepreneur à impact»

Titre Certification Professionnelle

L'Union des Couveuses d'Entreprises (UCE) est la seule autorité délivrant la certification professionnelle « Entrepreneur de la TPE » (RNCP35215). L'UCE a délégué la mise en place des parcours de formation à l'organisme Le Campus des entrepreneurs.



www.ecole-superieure-entrepreneuriat.com

FICHE TECHNIQUE DE FORMATION

TYPE Contrat d'apprentissage en alternance **LIEU** PARIS

PUBLIC Tous âges (20-65 ans) **DURÉE** 9 ou 12 mois en fonction du format choisi avec respectivement 315h (45 jours) ou 413h (59 jours) de formation

- Porteur de projet
- Entrepreneur
- Intrapreneur

➡ **Accessibilité pour les personnes en situation de handicap**

Contactez nous pour que nous puissions vous renseigner

PRÉ-REQUIS Avoir un projet de création d'entreprise ou de gestion d'un projet économique autonome (intrapreneuriat)

Niveau de compétences de culture générale équivalent au BAC

Niveau de langue française : minimum B2

[Plus d'informations sur France Compétences](#)

Un format de formation flexible et inclusif

FICHE TECHNIQUE DE FORMATION

Co-modalité

Présentiel : Apprentissage au sein de notre campus dynamique à Paris

Distanciel : Un accès en ligne pour ceux qui ne peuvent pas se déplacer

Démarrage **15 Septembre 2025**

Alternance **3 semaines en entreprise / 1 semaine en formation**

2 promotions de 20 à 30 personnes qui démarrent simultanément

Déroulé de la formation

- **Le matin** : Apports théoriques, acquisition de connaissances fondamentales.
- **L'après-midi** : retour d'expériences d'entrepreneurs et cas pratiques sur des entreprises du réseau Campus

⇒ Accessibilité pour les personnes en situation de handicap

- Locaux accessibles aux PSH
- Adaptations possibles. Contactez nous pour que nous puissions vous renseigner



Quels sont les objectifs de la formation ?

Notre approche pédagogique

- La formation alterne apports théoriques le matin, et retours d'expérience d'entrepreneurs ou cas pratiques sur des entreprises du réseau Campus l'après-midi
- Les formateurs et accompagnateurs sont tous des entrepreneurs qui maîtrisent les domaines d'expertise suivants : (commercial, communication, financier, juridique, intelligence artificielle, gestion de projet, posture entrepreneuriale, outils no-code ...)
- L'humain et les compétences relationnelles sont au centre de la formation, essentiels pour tout entrepreneur qui souhaite se lancer.

Objectifs pédagogiques



- Détecter et analyser les informations utiles en vue d'élaborer un projet entrepreneurial
- Élaborer et piloter la stratégie opérationnelle
- Contrôler la viabilité économique et financière de l'activité
- Élaborer son action commerciale
- Conduire un projet éco-responsable

Une formation unique et immersive

- Formation animée par des entrepreneurs ayant déjà créé et géré leur.s propre.s entreprise.s
- Des conférences et témoignages d'experts pour vous inspirer et apprendre des réussites et échecs d'autres entrepreneurs.
- Des fondamentaux pour créer, mais aussi pour vendre son entreprise, réaliser une cession ou une liquidation d'entreprise, pour vous préparer à toutes les étapes du cycle entrepreneurial.



Modalités de sélection et accompagnement

L'admission à la formation repose sur une sélection rigoureuse permettant d'évaluer la motivation, le potentiel entrepreneurial et l'adéquation du candidat avec les objectifs du programme.

1. Dossier d'admission

→ Les candidats doivent soumettre un dossier comprenant :

- Un CV détaillé
- Une lettre de motivation mettant en avant leur projet entrepreneurial
- Une présentation synthétique de leur projet ou de leur motivation à entreprendre



3. Coaching et accompagnement à la recherche d'une alternance

→ Une fois admis, les participants bénéficient d'un accompagnement personnalisé pour faciliter leur intégration en entreprise :

- Ateliers et coaching individuel pour optimiser CV, pitch et posture professionnelle
- Mise en relation avec notre réseau d'entreprises partenaires
- Simulations d'entretiens et conseils pour maximiser leurs chances de trouver une alternance adaptée à leur projet

2. Entretiens techniques et de motivation

→ Les candidats présélectionnés sont invités à un entretien individuel avec un membre de l'équipe pédagogique. Cet échange vise à :

- Évaluer leur compréhension des enjeux de l'entrepreneuriat à impact
- Vérifier leur capacité à suivre le rythme et les exigences du programme
- Confirmer leur engagement et leur motivation à entreprendre

Quelques exemples de missions réalisables par les apprentis

Stratégie commerciale

- Définir son offre commerciale responsable en lien avec les attentes du marché
- Identifier ses cibles commerciales et construire ses personae
- Élaborer un argumentaire commercial clair et impactant
- Réaliser une étude de marché rapide et qualitative (outils collaboratifs)
- Construire un CRM structuré avec des outils innovants (sans code et sans développement web)
- Définir sa stratégie de communication et ses canaux de diffusion
- Créer un site internet vitrine ou e-commerce (outils sans code ou développement web)
- Apprendre à promouvoir son offre en ligne et hors ligne (SEO, réseaux, emailing)
- Construire son plan d'actions commerciales à 6 mois
- Analyser les résultats commerciaux et ajuster son plan d'action
- Créer sa feuille de route commerciale intégrant objectifs, KPI, étapes
- Intégrer les éléments d'impact (RSE, inclusion, éthique) dans sa démarche commerciale

Pilotage et gestion d'équipe

- Découvrir les leviers d'engagement pour fidéliser vos collaborateurs
- Créer un processus de recrutement et d'onboarding conforme à la réglementation
- Comprendre les statuts juridiques et les formalités liées à la création d'entreprise
- Intégrer le RGPD, le dépôt de marque/brevet et les règles juridiques clés
- Contractualiser des relations commerciales et partenariales en intégrant la notion d'éthique
- Présenter son pitch stratégique et restituer un rapport d'activité sur une entreprise d'accueil

Gestion financière

- Poser les bases de la gestion financière pour une entreprise à impact
- Construire un budget annuel simple et réaliste à partir de données prévisionnelles
- Élaborer les outils de suivi budgétaire et tableaux de bord financiers
- Réaliser un plan de financement initial et prévisionnel sur 3 ans
- Calculer les soldes intermédiaires de gestion (SIG), le point mort et le RSI
- Réviser, ajuster et défendre son Business Plan en lien avec son modèle d'impact

Quelques exemples de missions réalisables par les apprentis

Cadre juridique et stratégie à impact

Introduction ESS (Économie Sociale et Solidaire), Impact et Responsabilité

La mise en place d'une stratégie partenariale

Introduction et cadrage d'une étude d'impact

Préparer son protocole d'évaluation

Évaluer, interpréter et communiquer les résultats

Elaborer sa Roadmap

Comprendre les enjeux stratégiques d'une entreprise à impact et découvrir les outils de pilotage (Notion, Miro, Excel, Slack)

Identifier et choisir des stratégies de développement cohérentes avec la mission de l'entreprise

Élaborer un SWOT avancé et une cartographie de positionnement stratégique

Définir des objectifs SMART et concevoir des indicateurs de performance adaptés à l'impact

Planifier une feuille de route et intégrer le suivi des indicateurs RSE

Apprendre à prioriser et optimiser son temps de travail grâce à des outils de gestion

Structuration du projet

Formuler sa raison d'être et structurer son projet à impact

Réaliser une étude de marché d'un projet à impact

Analyser la concurrence et les dynamiques sectorielles

Cibler ses bénéficiaires ou ses clients et élaborer un persona à impact

Définir son positionnement et affiner son offre

Définir un parcours Utilisateur

Penser sa chaîne de valeur de manière responsable

Analyser le cycle de vie de son produit ou service

Analyser des canaux de distribution

Réaliser son SBMC (Social Business Model Canva)



Détecter et analyser les informations utiles en vue d'élaborer un projet entrepreneurial

- Détecter des opportunités de marché et évaluer sa future activité
 - 🔍 benchmarking concurrentiel, SWOT, BCG
- Traduire des opportunités en projet entrepreneurial générateur de valeur économique à impact positif
 - 🔍 Présentation de l'outil Social Business model Canvas
- Comparer les statuts juridiques pour choisir le plus adapté à sa situation en fonction de sa situation personnelle, professionnelle et au niveau d'engagement de son projet.

MODULE 1

Évaluation continue

Notes de synthèses :

- Étude de marché terrain,
- Arbre à produit,
- Business model canva,
- Formes juridiques,
- Outils de veille,
- Indicateurs environnementaux du projet

Élaborer et piloter la stratégie opérationnelle

- Questionner et choisir son modèle économique engagé (bénéficiaires, valeur apportée, l'impact, ressources...)
- Identifier et prospecter son circuit de fabrication et de commercialisation en intégrant des critères d'éco-responsabilité.
- Choisir des stratégies de développement durables, adaptées à l'activité et alignées avec une mission à impact.
- Cartographier les labels et agréments de son secteur d'activité
- Définir des objectifs et élaborer des indicateurs de suivi incluant la performance sociale et environnementale en plus des indicateurs économiques en fonction du projet.
- Organiser les relations commerciales et partenariales avec les parties prenantes de son territoire et intégrer dans cette organisation les enjeux de gouvernance écosystème.
- Définir une politique managériale responsable

MODULE 2

Évaluation continue

- Présentation des tableaux de bord
- Indicateurs de suivi et des objectifs
- Présentation des outils de gestion du temps et de la gestion de projet utilisés

MODULE 3



Contrôler la viabilité économique et financière de l'activité

- Construire un prévisionnel financier (plan de trésorerie, plan de financement, compte de résultat) répondant aux normes de la création d'entreprise
- Calculer son besoin de financement sur les premières années et identifier les financeurs et dispositifs de financement spécifiques à l'entrepreneuriat à impact
- Rédiger un business plan traduisant la stratégie de l'organisation
- Élaborer des outils de gestion et des indicateurs clés pour suivre son budget et sa performance

MODULE 3 - Évaluation continue

- Business plan à 3 ans,
- Potentiel économique de l'activité développée

MODULE 4



Élaborer son action commerciale

- Définir sa stratégie de communication en fonction de ses cibles (feuille de route)
- Développer et utiliser des outils de communication, de promotion et de marketing éthique pour son activité (site internet, charte graphique, réseaux sociaux, fournisseurs).
- Définir son offre et promouvoir le développement commercial de son activité.

MODULE 4 - Évaluation continue

- Pitch de 5 minutes pour vendre son activité
- Outils de communication en fonction des cibles et des canaux de distribution
- Plan d'actions commerciales, argumentaire de vente

Conduire un projet éco-responsable

- Intégrer des préoccupations sociales et environnementales à toutes étapes de la démarche entrepreneuriale (fournisseur, mode de production, politique sociale, ...)
 - identifier les enjeux prioritaires RSE de son activité sur la base de référentiels (répondant aux mesures des critères ESG), plan d'actions, boucle de rétroversion,
 - identifier ses parties prenantes immédiates/les plus stratégiques, identifier les coûts supplémentaires dans les étapes de production ou de conception de service (éco-conception),
 - identifier les opportunités (aides dans la transition écologique par Ademe, État, ...), labellisation appropriée en fonction de la taille, du modèle d'affaires et des clients visés
- S'initier à l'évaluation d'impact social, économique et environnemental de son projet.
- Rendre compte de sa démarche RSE, de son impact et de ses engagements à ses parties prenantes, dans une logique de transparence et d'amélioration continue.

MODULE 5 - Évaluation continue

Actions planifiées de développement conformes aux principes de la RSE, sur l'évaluation des actions déjà engagées et sur le plan d'amélioration continue

Calendrier de formation Alternance (9 mois)

Année 2025-2026



Légende
Entreprise
Formation

Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1 L	1 M	1 S	1 L	1 J	1 D	1 D	1 M	1 V	1 L	1 M	1 S
2 M	2 J	2 D	2 M	2 V	2 L	2 L	2 J	2 S	2 M	2 J	2 D
3 M	3 V	3 L	3 M	3 S	3 M	3 M	3 V	3 D	3 M	3 V	3 L
4 J	4 S	4 M	4 J	4 D	4 M	4 M	4 S	4 L	4 J	4 S	4 M
5 V	5 D	5 M	5 V	5 L	5 J	5 J	5 D	5 M	5 V	5 D	5 M
6 S	6 L	6 J	6 S	6 M	6 V	6 V	6 L	6 M	6 S	6 L	6 J
7 D	7 M	7 V	7 D	7 M	7 S	7 S	7 M	7 J	7 D	7 M	7 V
8 L	8 M	8 S	8 L	8 J	8 D	8 D	8 M	8 V	8 L	8 M	8 S
9 M	9 J	9 D	9 M	9 V	9 L	9 L	9 J	9 S	9 M	9 J	9 D
10 M	10 V	10 L	10 M	10 S	10 M	10 M	10 V	10 D	10 M	10 V	10 L
11 J	11 S	11 M	11 J	11 D	11 M	11 M	11 S	11 L	11 J	11 S	11 M
12 V	12 D	12 M	12 V	12 L	12 J	12 J	12 D	12 M	12 V	12 D	12 M
13 S	13 L	13 J	13 S	13 M	13 V	13 V	13 L	13 M	13 S	13 L	13 J
14 D	14 M	14 V	14 D	14 M	14 S	14 S	14 M	14 J	14 D	14 M	14 V
15 L	15 M	15 S	15 L	15 J	15 D	15 D	15 M	15 V	15 L	15 M	15 S
16 M	16 J	16 D	16 M	16 V	16 L	16 L	16 J	16 S	16 M	16 J	16 D
17 M	17 V	17 L	17 M	17 S	17 M	17 M	17 V	17 D	17 M	17 V	17 L
18 J	18 S	18 M	18 J	18 D	18 M	18 M	18 S	18 L	18 J	18 S	18 M
19 V	19 D	19 M	19 V	19 L	19 J	19 J	19 D	19 M	19 V	19 D	19 M
20 S	20 L	20 J	20 S	20 M	20 V	20 V	20 L	20 M	20 S	20 L	20 J
21 D	21 M	21 V	21 D	21 M	21 S	21 S	21 M	21 J	21 D	21 M	21 V
22 L	22 M	22 S	22 L	22 J	22 D	22 D	22 M	22 V	22 L	22 M	22 S
23 M	23 J	23 D	23 M	23 V	23 L	23 L	23 J	23 S	23 M	23 J	23 D
24 M	24 V	24 L	24 M	24 S	24 M	24 M	24 V	24 D	24 M	24 V	24 L
25 J	25 S	25 M	25 J	25 D	25 M	25 M	25 S	25 L	25 J	25 S	25 M
26 V	26 D	26 M	26 V	26 L	26 J	26 J	26 D	26 M	26 V	26 D	26 M
27 S	27 L	27 J	27 S	27 M	27 V	27 V	27 L	27 M	27 S	27 L	27 J
28 D	28 M	28 V	28 D	28 M	28 S	28 S	28 M	28 J	28 D	28 M	28 V
29 L	29 M	29 S	29 L	29 J			29 D	29 V	29 L	29 M	29 S
30 M	30 J	30 D	30 M	30 V			30 L	30 J	30 S	30 M	30 D
	31 V		31 M	31 S			31 M	31 D		31 V	31 L

Heures en formation : 315h
Heures en entreprise : 1029h

Calendrier de formation Alternance (12 mois)

Année 2025-2026



Légende	
	Entreprise
	Formation

Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre
1 L	1 M	1 S	1 L	1 J	1 D	1 D	1 M	1 V	1 L	1 M	1 S	1 M
2 M	2 J	2 D	2 M	2 V	2 L	2 L	2 J	2 S	2 M	2 J	2 D	2 M
3 M	3 V	3 L	3 M	3 S	3 M	3 M	3 V	3 D	3 M	3 V	3 L	3 J
4 J	4 S	4 M	4 J	4 D	4 M	4 M	4 S	4 L	4 J	4 S	4 M	4 V
5 V	5 D	5 M	5 V	5 L	5 J	5 J	5 D	5 M	5 V	5 D	5 M	5 S
6 S	6 L	6 J	6 S	6 M	6 V	6 V	6 L	6 M	6 S	6 L	6 J	6 D
7 D	7 M	7 V	7 D	7 M	7 S	7 S	7 M	7 J	7 D	7 M	7 V	7 L
8 L	8 M	8 S	8 L	8 J	8 D	8 D	8 M	8 V	8 L	8 M	8 S	8 M
9 M	9 J	9 D	9 M	9 V	9 L	9 M	9 J	9 S	9 M	9 J	9 D	9 M
10 M	10 V	10 L	10 M	10 S	10 M	10 M	10 V	10 D	10 M	10 V	10 L	10 J
11 J	11 S	11 M	11 J	11 D	11 M	11 M	11 S	11 L	11 J	11 S	11 M	11 V
12 V	12 D	12 M	12 V	12 L	12 J	12 J	12 D	12 M	12 V	12 D	12 M	12 S
13 S	13 L	13 J	13 S	13 M	13 V	13 V	13 L	13 M	13 S	13 L	13 J	13 D
14 D	14 M	14 V	14 D	14 M	14 S	14 S	14 M	14 J	14 D	14 M	14 V	14 L
15 L	15 M	15 S	15 L	15 J	15 D	15 D	15 M	15 V	15 L	15 M	15 S	15 M
16 M	16 J	16 D	16 M	16 V	16 L	16 L	16 J	16 S	16 M	16 J	16 D	16 M
17 M	17 V	17 L	17 M	17 S	17 M	17 M	17 V	17 D	17 M	17 V	17 L	17 J
18 J	18 S	18 M	18 J	18 D	18 M	18 M	18 S	18 L	18 J	18 S	18 M	18 V
19 V	19 D	19 M	19 V	19 L	19 J	19 J	19 D	19 M	19 V	19 D	19 M	19 S
20 S	20 L	20 J	20 S	20 M	20 V	20 V	20 L	20 M	20 S	20 L	20 J	20 D
21 D	21 M	21 V	21 D	21 M	21 S	21 S	21 M	21 J	21 D	21 M	21 V	21 L
22 L	22 M	22 S	22 L	22 J	22 D	22 D	22 M	22 V	22 L	22 M	22 S	22 M
23 M	23 J	23 D	23 M	23 V	23 L	23 L	23 J	23 S	23 M	23 J	23 D	23 M
24 M	24 V	24 L	24 M	24 S	24 M	24 M	24 V	24 D	24 M	24 V	24 L	24 J
25 J	25 S	25 M	25 J	25 D	25 M	25 M	25 S	25 L	25 J	25 S	25 M	25 V
26 V	26 D	26 M	26 V	26 L	26 J	26 J	26 D	26 M	26 V	26 D	26 M	26 S
27 S	27 L	27 J	27 S	27 M	27 V	27 V	27 L	27 M	27 S	27 L	27 J	27 D
28 D	28 M	28 V	28 D	28 M	28 S	28 S	28 M	28 J	28 D	28 M	28 V	28 L
29 L	29 M	29 S	29 L	29 J	29 D	29 D	29 M	29 V	29 L	29 M	29 S	29 M
30 M	30 J	30 D	30 M	30 V	30 L	30 L	30 J	30 S	30 M	30 J	30 D	30 M
	31 V		31 M	31 S		31 M		31 D		31 V	31 L	

Heures en formation : 413h
Heures en entreprise : 1351h

Pourquoi choisir la formation "Devenir un entrepreneur à impact" ?

Une formation conçue par des entrepreneurs pour des entrepreneurs

Que vous souhaitiez créer votre entreprise, développer un projet à impact ou structurer une activité existante, cette formation vous offre un accompagnement sur-mesure et des outils concrets pour réussir.

Accompagner la création de votre projet professionnel

- Respecter les réglementations actuelles et à venir de la RSE
- Développer vos compétences managériales avec vos pairs
- Sensibiliser et découvrir les enjeux et opportunités de la transition écologique, numérique et sociétale

Créer ou développer des services et produits à impact au sein de votre structure

- Co-créez et mettez en œuvre un service RSE au sein d'une entreprise existante
- Saisissez de nouvelles opportunités de marché en lien avec la transition écologique et sociétale
- Intégrez des stratégies durables et innovantes dans son projet



Le Campus a noué des partenariats solides

Un matching entre la structure et le candidat sera établi pour garantir l'adéquation entre l'apprenant et la structure.

- Une Alternance en CDD d'un an ou en CDI
- Des structures d'accueil variées : ETI, PME, TPE ou Startup
- Une collaboration avec La Ruche, un organisme de formation qui animera les modules 1 et 5

+650

Personnes formées ou accompagnées

+280

Porteurs de projet ou entrepreneurs soutenus dans le lancement ou le développement de leur activité



Le coût de la formation et les outils utilisés

Coût de la formation

Gratuit pour l'apprenti

Formation financée à 100% par les OPCO

Pour la structure d'accueil

Reste à charge de 750 euros depuis le 01 juillet 2025

Salaire de l'apprenti

Salaire de l'apprenti : entre 53% et 100% du SMIC

Des aides au recrutement peuvent être mobilisables.
Veuillez nous contacter pour avoir plus d'informations

Outils utilisés durant la formation



Demande d'inscription ici



CAMPUS
des entrepreneurs



contact@campusdesentrepreneurs.fr

www.campusdesentrepreneurs.fr