

COURS EN LIGNE



ETUDIER SON
MARCHÉ, SA CIBLE
ET DÉFINIR SON
OFFRE



PRÉSENTATION

Vous avez toujours eu envie d'entreprendre mais vous ne savez pas par où commencer ? Découvrez sans plus attendre notre cours en ligne consacré aux étapes essentielles d'un lancement de projet.

Grâce à ce parcours, vous serez en mesure de décrypter les forces et faiblesses de vos concurrents, de profiler votre clientèle idéale et de façonner une offre qui répond de manière précise et attractive à leurs besoins.

Vous serez également guidé pas à pas pour positionner votre offre sur le marché et vous différencier ainsi de vos concurrents.

Que vous soyez un entrepreneur débutant cherchant à lancer votre première entreprise ou un entrepreneur déjà installé cherchant à affiner votre stratégie, cette formation vous offre une opportunité d'acquérir des compétences opérationnelles qui feront la différence dans le développement et la croissance de votre entreprise.



OBJECTIFS

L'objectif de ce cours en ligne est de vous initier à la réalisation d'une étude de marché pour votre projet entrepreneurial.

A l'issue de la formation, vous devez être capable de :

- Réaliser une étude de marché et de la concurrence
- Déterminer votre clientèle cible
- Vérifier les besoins et attentes de vos clients
- Saisir les opportunités présentes sur votre marché
- Définir votre offre de produit ou service
- Fixer votre prix de vente



PUBLIC CIBLE ET PRÉ-REQUIS

Cet cours est ouvert à toute personne souhaitant développer un projet entrepreneurial

Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre cette formation.



MODALITÉS



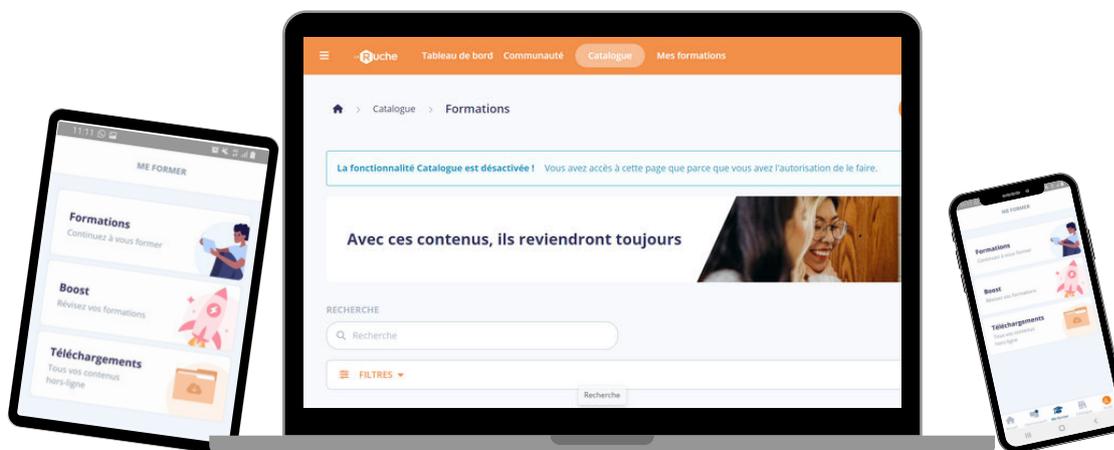
- Délai d'accès : immédiat
- Durée 9H
- Niveau débutant

PROGRAMME DU COURS

- Partie 1 Etudier son marché**
 Comprendre son marché
 Analyser ses concurrents
 Déterminer les menaces et opportunités
- Partie 2 Choisir sa cible**
 Définir le besoin client
 Identifier ses clients
 Vérifier les attentes de ses clients
- Partie 3 Construire et positionner son offre**
 Définir son offre
 Travailler son prix
 Positionner son offre

PLATEFORME E-LEARNING

Contenu accessible depuis un ordinateur, tablette ou téléphone



MATÉRIEL REQUIS

Maîtrise des outils bureautiques (traitement de texte, navigation internet, tableur).



Il est conseillé de disposer d'un ordinateur (PC ou Mac) et d'une connexion Internet haut-débit pour visionner les vidéos du parcours et télécharger la documentation.

MOYENS MOBILISÉS



- Tableau de bord d'avancement
- Vidéos pédagogiques
- Supports de cours
- Exercices pratiques
- Quiz



CE QUE VOUS ALLEZ RÉALISER

Tout au long du parcours, vous aurez des exercices pratiques guidés au travers de modèles à compléter :

- Un tableau récapitulatif des informations clefs de votre marché
- Une étude comparative de vos concurrents
- Une liste de vos clients cibles
- La création de 2 personas (client type)
- Chercher ce qui va vous démarquer sur le marché
- Présentation de votre offre de manière claire et percutante
- Définition d'un prix de vente



TRAVAIL PERSONNEL

Afin de tirer un maximum profit de cours, il est conseillé de réaliser les exercices pratiques proposés.

Cela vous permettra d'avancer sur votre projet et de structurer celui-ci.



TEMPS PARTIEL

PLANNING INDICATIF

5H30 réparties
s/ 3 semaines

	SEMAINE 1	SEMAINE 2	SEMAINE 3
1ère partie	ETUDIER SON MARCHÉ ET SES CONCURRENTS 1H45 de contenu en ligne 3H30 de travail individuel		
2ème partie		CHOISIR SA CLIENTÈLE CIBLE 2h15 de contenu en ligne 3H45 de travail individuel	
3ème partie			CONSTRUIRE ET POSITIONNER SON OFFRE 1h30 de contenu en ligne 3H30 de travail individuel

A VOTRE RYTHME



Apprenez d'où vous souhaitez et à votre rythme. C'est vous qui décidez de votre planning d'apprentissage.

ACCESSIBLE



Plateforme en ligne accessible 24h/24 et 7j/7. Vous avez un accès immédiat dès souscription.

COMMUNAUTÉ



Rejoignez une communauté dynamique d'esprits entrepreneuriaux déterminés à réussir.

LA **R**uche[®]

Oser entreprendre



la-ruche.net

Un impact positif en commun

