

Référent-Formateur _ Ricocher 93

Mission

1. Préambule

La Ruche :

La Ruche est un réseau d'incubateurs et d'espaces de coworking dédié à l'accompagnement d'entrepreneurs sociaux partout en France et à tous les stades de maturité.

La Ruche est un organisme de formation certifié Qualiopi sur le périmètre des actions de formation. A ce titre, il est attendu du formateur qu'il adopte et déploie, dans le cadre de ses missions, les processus et outils validés et certifiés par l'organisme certificateur.

Vision & mission :

Nous croyons que chaque acteur peut avoir un impact social, sociétal ou environnemental peu importe sa situation géographique, économique, son genre ou son origine.

Partant du constat du manque de représentativité de certains profils dans le milieu de l'entrepreneuriat (femmes, publics issus de milieux défavorisés, parcours atypiques...), la Ruche a toujours eu à cœur de développer des programmes qui leur soient dédiés pour que chaque porteur d'idées ait les moyens, les outils et le réseau pour réussir à entreprendre.

2. Le Parcours

Contexte :

Dans le cadre du développement et de la digitalisation de ses programmes, La Ruche a développé un parcours d'accompagnement et de formation à l'entrepreneuriat à distance au niveau national. Il s'agit d'un programme de 5 mois pour accompagner les porteurs de projets à structurer leur idée pas à pas et leur permettre de rencontrer d'autres personnes qui se posent des questions similaires.

Public :

Entrepreneur.e.s en émergence, porteur d'un projet. Ricocher s'adresse aux personnes bénéficiaires de minimas sociaux.

Le programme :

1. **Deux jours de bootcamps** : acculturation à la création d'entreprise; découverte du programme et rencontre de la promotion; découverte des étapes incontournables de la création d'entreprise; travail sur la connaissance du marché, des clients et la définition de l'offre; préparation au pitch et passage devant le jury
2. **Un jury de sélection** : pitch des projets devant un jury de partenaires pour établir une sélection de 40 projets à accompagner dans le cadre du programme Ricocher 93
3. **Une demie-journée de lancement** : réunir les porteurs de projets, lancer la dynamique du parcours, expliquer le programme (réalisée par l'équipe de la Ruche)
4. **5 mois d'accompagnement** comprenant l'accès à un parcours digitalisé avec des séquences vidéos de formations aux outils (persona, SBMC), et d'inspiration (partage d'expérience et conseil), des rendez-vous de suivi individuel appelés diagnostic, des petits déjeuners informels et des ateliers collectifs, tous réalisés par le référent-formateur.
5. **Un forum de rencontres** : pour connecter les apprenants avec des partenaires clés et clôturer le parcours lors d'une session de pitch (réalisé par La Ruche).

3. La mission des référents-formateurs

OBJECTIFS

- Accompagner 1 promotion de 20 entrepreneurs individuellement : 6 rendez-vous de suivi individuel pour chaque porteur de projet à répartir sur les 5 mois d'accompagnement (1 rendez-vous de suivi toute les 3

semaines). Cette jauge sera à définir au moment du cadrage de la mission avec La Ruche, en fonction des disponibilités du référent et ajustable en fonction des possibilités de chaque partie.

- Accompagner 1 promotion de 20 entrepreneurs collectivement : 6 petits déjeuners informels pour favoriser l'effet miroir entre participants pour travailler sur la légitimité, s'inspirer avec le témoignage d'autres entrepreneurs, rencontrer des acteurs bancaires / assurantiels + 6 ateliers collectifs pour se familiariser avec le rôle et la posture du chef d'entreprise, vérifier l'adéquation personne et projet, faire son étude de marché et définir sa cible, travailler son offre et son positionnement, comprendre les différents coûts et savoir calculer un coût de revient, utiliser un outil de prévisionnel simplifié pour faire ses premières projections de chiffre d'affaires, préparer une présentation synthétique de son projet.
- Coacher pas à pas l'entrepreneur en lui donnant des objectifs, en soulevant ses points bloquants et en le guidant vers les prochaines étapes.
- Assurer tout au long du parcours, le lien avec le coordinateur Ruche et l'animateur de communauté, la récolte des données et d'informations des apprenants dans une logique d'amélioration continue, participer aux temps collectifs inter-référents.

**Il est important de prendre en compte le fait que nous sommes dépendant du sourcing et que nous ne pouvons pas garantir en amont un nombre de bénéficiaires à accompagner. Nous faisons des rétroplanning d'estimation de volumes de bénéficiaires à faire rentrer en accompagnement par mois, mais cela sont uniquement des prévisions. Le rétroplanning peut changer et nous nous devons d'être agile.*

DÉTAILS DE LA MISSION

5 MOIS D'ACCOMPAGNEMENT :

Suivi individuel

- Faire signer l'émargement aux bénéficiaires en début de rendez-vous individuel
- Réalisation des rdv de suivi enregistrés sur la plateforme (**6 rdvs de 1 heure**) : il est important de bien remplir les comptes-rendus des rendez-vous individuels sur le dashboard. Il s'agit d'un élément important pour suivre l'avancée des entrepreneurs qui passent par La Ruche.
- Afin de répondre aux exigences de notre partenaire, il est important de vérifier l'ensemble des données relatives au bénéficiaire sur son formulaire de candidature et d'opérer les modifications si nécessaire (situation, provenance, diplôme...). Ceci est à effectuer lors du premier diagnostic. Il est également demandé au référent d'identifier les freins périphériques dès le premier diagnostic individuel et de l'indiquer dans le dashboard.
- Afin de répondre aux exigences du référentiel national qualité et maintenir notre certification Qualiopi, mais également pour répondre aux demandes de nos financeurs, il faut expliquer **comment une compétence est acquise** pour les personnes que vous accompagnez. Cela se fait via le Dashboard, dans le compte-rendu du diagnostic.
- Réalisation de briefs hebdomadaires aux apprenants (rappel des objectifs et des prochaines étapes)
- Organisation du suivi à distance (progression, problème de connexion, présences)

La Ruche en ligne

- Correction des rendus directement sur la plateforme
- Bonne connaissance du contenu disponible sur La Ruche en ligne et orientation sur-mesure

Dynamique collective

- Animation de 5 petits déjeuners informels de 3 heures : objectif, fédérer la promotion autour de sujets commun à creuser, développer la dynamique de groupe et l'entraide,
- Un groupe whatsapp réunissant la promotion est créé à l'issue du premier rdv et est animé par le référent-formateur.
- Objectif du groupe whatsapp : dynamiser le groupe, favoriser les échanges et partages de bonnes pratiques, indiquer la programmation de la semaine...

Ecosystème

- Proactivité dans la recherche de mise en relation entre entrepreneurs ou dans la réponse à un pair (référent) ayant exprimé un besoin familial pour son apprenant
- Bonne compréhension du format forum de rencontres et connaissance des acteurs présents pour orienter les bénéficiaires dans leur choix
- Orientation vers les acteurs du financement (ADIE, Réseau Initiative et France Active) : connaissance des dispositifs des différents acteurs, et compréhension du processus d'orientation.

Gestion fin d'accompagnement

- Complétude des sorties négatives ou positives pour 100% des apprenants accompagnés
- Suivi et validation de l'acquisition de compétences pour 100% des apprenants accompagnés
- Accompagnement à la mesure de satisfaction des bénéficiaires : complétude de 80% des apprenants accompagnés

- Indiquer lors du dernier diagnostic les freins qui ont pu être levés.
- Indiquer lors du dernier diagnostic (événement inhabituel) pour l'ensemble de la promotion les orientations qui ont été faites auprès du bénéficiaire pour l'accompagner post-accompagnement.

Coordination avec l'équipe Ruche

- Participation à l'amélioration continue du parcours et remontées générales sur le parcours (contenu, utilisation de la plateforme) côté référent et côté bénéficiaire, comme sur les porteurs de projet (avancées, difficultés, point d'attention, assiduité...)
- Le référent prend part au sourcing grâce à un kit de communication envoyé par La Ruche afin de diffuser cette opportunité à un maximum de personnes et de diversifier les sources de prescripteurs.

ATTENTES & PRÉREQUIS

Le public accompagné sur le programme Ricocher 93 est BRSA, très éloigné de l'emploi et/ ou des codes de l'entrepreneuriat : l'entrepreneuriat est donc utilisé comme un outil de remobilisation pour ce public.

- Maîtriser la méthodologie de la Ruche, tout en respectant sa confidentialité
- Avoir une posture d'écoute de coach (écoute active, reformulation, aide à la décision et au passage à l'action,...).
- S'adapter aux porteurs de projet en difficulté (illettrisme, handicap, en situation de fracture numérique...).
- Faire preuve d'empathie et de bienveillance face aux différences de niveaux et de maturité existantes au sein d'une même promotion
- Interagir avec l'équipe chargée du programme régulièrement et faire remonter rapidement toute difficulté rencontrée.
- S'approprier l'ADN de La Ruche, représenter la marque et incarner pleinement ses valeurs

Disponibilité obligatoire sur l'ensemble de la mission.

4. CALENDRIER :

LA MISSION :

Les deux promotions démarrent en Novembre et se clôture par un forum de rencontres la semaine du 25 Mars : le référent-formateur n'est pas en charge de l'organisation du forum mais la mission de celui-ci court bien jusqu'au 31 Mars, pour lui permettre d'assurer ses missions de gestion de fin d'accompagnement en bonne et due forme (cf. Article 3 : détails de la mission). La fin de mission pourrait-être décalée dans le cas où l'action prendrait du retard.

5. MOYENS MIS À DISPOSITION :

Afin de réaliser sa mission en toute conformité avec les processus et les outils validés dans le cadre de la certification Qualiopi, La Ruche met à disposition du formateur :

- le programme pédagogique détaillé de la formation ;
- les supports et outils pédagogiques associés à la formation, que le formateur devra déployer et utiliser en session
- le syllabus détaillé des modules existants ;
- le planning détaillé de la session de formation dans laquelle il intervient ;
- les modalités de suivi des émargements et de l'engagement participant ;
- le tableau de gestion des événements ;
- un espace, sur Google Drive, pour centraliser l'ensemble des supports et ressources de formation mis à disposition des participants

Une présentation des obligations relatives à Qualiopi et de l'ensemble des éléments décrits ci-dessus est effectuée, en début de mission, par un membre de l'équipe La Ruche.

Le référent-formateur qui, malgré avertissement lors des points de synchronisation avec l'équipe pédagogique La Ruche, ne respecterait pas les processus certifiés Qualiopi mis à sa disposition dans le cadre de la réalisation de sa mission, fait l'objet de sanctions, qui peuvent aller jusqu'à la radiation.

6. RÉMUNÉRATION ACCOMPAGNEMENT : page suivante

6. RÉMUNÉRATION ACCOMPAGNEMENT :

La rémunération de la mission varie en fonction du nombre de personnes accompagnées.

Ci-dessous une base de tarification en exemple pour l'accompagnement :

Exemple de tarification pour une promotion de 10 porteurs de projet

	promo 1	10 pers			
	ATELIERS	PETIT DEJ	DIAG	Package coordo	TOTAL
heures		21	90		111
jours		3,0	12,9	1	
montant*		1500,0	6429	500	8428,6
coordo + animation					8428,6

Exemple de tarification pour une promotion de 20 porteurs de projet

	promo 2	20 pers			
	ATELIERS	PETIT DEJ	DIAG	Package coordo	TOTAL
heures	heures	21	180		201
jours	jours	3,0	25,7	1	
montant*	montant*	1500,0	12857	500	14857,1
coordo + animat	coordo + animation				15357,1