

HAbeeTATION remporte le Prix coup de pouce de l'Académie de l'Entrepreneuriat Social

La RuChe, le groupe d'enseignement supérieur et de recherche INSEEC et Orange ont lancé en juin 2015 le concours *l'Académie de l'Entrepreneuriat Social*, dont l'objectif est d'accompagner l'émergence de solutions favorisant le progrès sociétal et le développement d'entreprises à fort ancrage territorial. Les 8 projets, lauréats de ce concours, accompagnés pendant 9 mois, se sont réunis ce mardi pour une dernière étape du parcours : la soirée de clôture du programme et la remise du prix coup de pouce, une bourse financière de 2 500 euros.

HAbeeTATION : lauréat du prix coup de pouce de 2 500 euros.

Le mardi 14 juin à l'occasion de la soirée de clôture du programme, co-organisée avec le mouvement Bleu Blanc Zèbre autour de la thématique du lancement dans l'entrepreneuriat social, un jury a distingué le projet HAbeeTATION comme étant le projet Coup de Cœur de cette promotion pour le double enjeu qu'il adresse : la valorisation de l'artisanat local et la protection des colonies d'abeilles.



Depuis 15 ans les abeilles disparaissent en France, 50% des colonies d'abeilles ne passent pas l'hiver. La campagne est devenue un lieu hostile pour les abeilles. Elles sont pourtant responsables de la reproduction de 80% des plantes à travers le processus de pollinisation. Comme le rappelle Marie Ségolène CLEMENT, une des trois fondatrice du projet : *« Nous faisons face à une problématique silencieuse et invisible, parce qu'un monde sans abeille ce n'est pas uniquement un monde*

sans miel, c'est surtout un monde sans fruit, sans légume, un monde privé de toute sa biodiversité.»

C'est pour résoudre cet enjeu que Marie Ségolène CLEMENT, Pascaline LOGEAIS et Benjamin PUIILL ont fondé le projet HAbeeTATION et souhaitent ainsi implanter sur les toits des villes des ruches innovantes permettant de réunir les conditions optimales pour la survie des abeilles. Dans cette démarche, ce projet prototype actuellement des ruches avec la participation d'artisans locaux et de produits éco-responsables. Le projet HAbeeTATION, ainsi que le projet Ceci&Ceci, sont issus du parcours spécial étudiants et jeunes diplômés du groupe INSEEC.

Un accompagnement de 9 mois pour aider 8 porteurs de projet à réussir leur lancement.

Cette remise de prix s'inscrit dans le cadre de l'Appel à projet national : L'Académie de l'Entrepreneuriat Social. L'immersion dans une Ruche du réseau (Paris, Marseille ou Bordeaux) et un accompagnement sur mesure par La Social Factory, parcours d'incubation de La Ruche, ont ainsi permis aux lauréats de renforcer leurs compétences, d'affirmer leur démarche entrepreneuriale, d'ouvrir leur réseau et ainsi de consolider leur projet dans la phase critique du lancement.

Des avancées concrètes pendant cette période d'incubation.

Ouverture d'une épicerie sans emballage et première embauche pour le projet toulousain Ceci&Cela, 45 personnes accueillies cet été grâce au projet Clic Clac Vac dans le pays du Mont Blanc, ou encore le lancement de la première version de son application mobile pour le projet Smart Cycle à Marseille ... Autant d'avancées réalisées cette année et qui soutiennent que l'étape du lancement a été franchie par ces entrepreneurs du changement. Bravo à leur audace !



Pour en savoir plus sur les 8 projets de l'Académie de l'Entrepreneuriat Social : <http://social-factory.org/les-projets-accompagnes/>

A propos de la Ruche

La Ruche s'est créée à partir d'un constat simple : les personnes se lançant dans l'aventure de monter, développer ou pérenniser un social business en France sont souvent isolées, manquent de visibilité, de ressources et d'échanges avec leurs pairs. La Ruche y répond en leur offrant espace de travail éco-conçu de près de 600m² où ils peuvent travailler et se rencontrer ; un lieu dédié aux acteurs du changement convaincus qu'activité économique et impact social sont compatibles.

L'équipe de La Ruche se donne pour mission de favoriser un environnement dynamique et inspirant, qui stimule les échanges et les collaborations pour permettre à chacun d'avancer plus vite sur son projet.

Du haut de ses huit ans, La Ruche s'est imposée comme une vitrine de l'entrepreneuriat social. Elle valorise et porte l'engagement des entrepreneurs devant une diversité d'acteurs (publics, grandes entreprises, fondations, investisseurs, acteurs structurants de l'entrepreneuriat social, ...).

En savoir plus : www.la-ruche.net Twitter : @HappyRuche, Facebook : La Ruche

A propos de La Social Factory

La Ruche s'est dotée d'un parcours d'incubation pour accompagner et lancer des projets d'entreprise. La Social Factory propose des parcours sur mesure pour construire concrètement des projets d'entrepreneuriat social et promouvoir l'innovation sociétale : formations (business model, pitch...), suivi personnalisé, workshops collectifs, rencontres avec des experts et des financeurs, etc.

Dans ce cadre, elle accompagne différents publics (entrepreneurs en herbe, salariés en transition professionnelle...) dont le parcours est financé par des collectivités territoriales, des entreprises ou des fondations. 80% des structures immergées dans La Ruche et accompagnées par La Social Factory sont toujours en activité après 3 ans.

En savoir plus : www.social-factory.org, Twitter : @LaSocialFactory, Facebook : La Social Factory.

A propos du Groupe d'enseignement supérieur et de recherche INSEEC

Avec plus de 15 000 étudiants, près de 45 000 anciens élèves, et 131 millions d'euros de budget, le Groupe INSEEC (créé en 1975) est l'un des tout premiers groupes d'enseignement supérieur français. Fort d'un solide réseau de partenaires (universités et entreprises) en France et à l'étranger, il forme les acteurs du monde économique de demain. Implanté à Paris, Bordeaux, Lyon, Chambéry, ainsi qu'à Londres, Monaco, Genève, Shanghai et San Francisco, le Groupe INSEEC fédère une grande école de management (INSEEC Business School) ; une université internationale (International University of Monaco) ; des programmes en management de Bac+3 à Bac+5 (INSEEC Bachelor, INSEEC Bac +3, BBA INSEEC - ECE, INSEEC BBA International, INSEEC MSc & MBA, INSEEC Wine & Spirits Institute, Sup Career) ; de la formation continue (INSEEC Executive Education, La Cité des Langues, CESNI, Luxury Attitude) ; des écoles de communication, création et digital (Sup de Pub, Créa Genève) ; des prépas aux concours de l'enseignement supérieur (Atout Sup). Le Groupe INSEEC s'est doté d'un centre de recherche destiné à fédérer et à valoriser les travaux menés par plus de 70 professeurs-chercheurs des différentes unités académiques du groupe, il est actuellement dirigé par le professeur Jean-Louis Chandon.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40 milliards d'euros en 2015 et 155 000 salariés au 31 mars 2016, dont 96 000 en



la Ruche



France. Présent dans 28 pays, le Groupe servait 252 millions de clients dans le monde au 31 mars 2016, dont 191 millions de clients mobile et 18 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au coeur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.livetv.orange.com ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contact presse Orange : Marie-Paule Freitas - 01 44 44 93 93 – mpaule.freitas@orange.com

Contacts

Margaux Cosnier – La Ruche : 09 72 40 34 82 – margaux@la-ruche.net